



HIGHLIGHT PRIMO TRIMESTRE 2018¹

PROSEGUE LA CRESCITA DI RICAVI, EBITDA ED EBIT. MIGLIORA LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA.

- Ricavi: 75,4 milioni di Euro (+26% rispetto al primo trimestre 2017)
- EBITDA Adjusted: 6,3 milioni di Euro (+17%) – EBITDA Reported: 6,1 milioni di Euro (+33%)
- EBIT Adjusted: 3,0 milioni di Euro (+67%) – EBIT Reported: 2,8 milioni di Euro (rispetto a 1,0 milione di Euro nel primo trimestre 2017)
- Posizione Finanziaria Netta: 47,2 milioni di Euro (+5,5 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2017)

Roma, 10 maggio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Avio S.p.A. ha esaminato e approvato in data odierna i risultati del primo trimestre 2018.

Avio, Società leader nel settore aerospaziale quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, ha registrato nel corso del primo trimestre 2018 ricavi pari a 75,4 milioni di Euro, in crescita del 26% rispetto al primo trimestre dell'esercizio precedente. L'incremento del fatturato è dovuto alle maggiori attività di produzione e di sviluppo del programma Vega.

L'EBITDA Adjusted, pari a 6,3 milioni di Euro, mostra una crescita del 17% rispetto al primo trimestre 2017, beneficiando della minore incidenza dei costi fissi sui maggiori volumi di attività.

L'EBIT Adjusted, pari a 3,0 milioni di Euro, segna una crescita del 67% rispetto all'esercizio precedente.

Si evidenzia il progressivo allineamento dei valori Adjusted e Reported in ragione della forte riduzione delle componenti di costo non ricorrente (da 0,8 milioni di Euro nel primo trimestre 2017 a 0,2 milioni di Euro del primo trimestre 2018).

Migliora la Posizione Finanziaria netta a +47,2 milioni di Euro grazie ad una dinamica positiva dei flussi di cassa operativi in relazione al previsto avanzamento delle commesse.

Nel corso del primo trimestre, sono stati effettuati 2 lanci di Ariane 5 (VA241 e VA242) mentre sono stati siglati, in linea con le previsioni di acquisizione ordini, il contratto per la produzione delle forniture per gli anni 2019-2021, dei rimanenti 10 voli di Ariane 5 che accompagneranno il ramp up del nuovo Ariane 6 (Volo di qualifica previsto nel 2020) ed il contratto con MBDA per la produzione dei booster ASTER-30 per i prossimi 4 anni (2019-2022).

¹ I financials includono solo parzialmente il beneficio economico derivante dal credito d'imposta per attività di Ricerca e Sviluppo, con riferimento al solo 2017. I possibili benefici derivanti dal credito d'imposta relativo all'esercizio 2018 saranno quantificabili solo a fine anno, a consuntivo dei costi eleggibili effettivamente sostenuti.

L'attività di sviluppo del nuovo motore P120 e dei nuovi componenti del Vega C (Volo di qualifica previsto a fine 2019) procede in linea con le attese. Nel mese di marzo è stata inoltre effettuata con successo la prova del nuovo motore Zefiro 40 (secondo stadio del Vega C) in Sardegna.

Infine, a conferma della competitività su scala globale del lanciatore Vega, si evidenziano le firme, nel mese di aprile e maggio, di 3 nuovi contratti da parte di Arianespace con Spaceflight Industries (operatore USA leader nella vendita di servizi di lancio), Sitael, (società leader per la produzione di piccoli satelliti) e D-Orbit (innovativa azienda di tecnologie satellitari) per il lancio di piccoli satelliti nell'ambito della missione nel 2019 del lanciatore Vega che sarà per la prima volta equipaggiato con l'innovativo adattatore multipayload "Small Spacecraft Mission Service" (SSMS), progettato da Avio.

"Il primo trimestre del 2018 si è aperto in continuità con la direzione di crescita dello scorso anno - ha commentato Giulio Ranzo, Amministratore Delegato di Avio. I nuovi contratti recentemente firmati confermano la nostra leadership nello sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative, come l'adapter SSMS che consentono accesso al nuovo segmento di mercato in crescita rappresentato dai piccoli satelliti".

Anche i nuovi programmi di sviluppo Ariane 6 e Vega C procedono secondo la tabella di marcia: entro l'estate è prevista in Guyana la prova del nuovo P120, il nuovo motore realizzato da Avio a Colleferro, il più grande al mondo in fibra di carbonio, che garantirà la spinta propulsiva a entrambi i lanciatori europei: *"Grazie a questi nuovi progetti e all'apertura dei nostri prodotti al mercato USA - conclude Ranzo - saremo in grado di soddisfare le richieste di clienti sempre più esigenti e sofisticati in un mercato che continua a crescere a livello globale".*

Il Consiglio di Amministrazione ha infine approvato la nomina di Fabrizio Spaziani come Responsabile Investor Relations di Avio S.p.A., incarico precedentemente affidato al CFO Alessandro Agosti (già supportato in tale funzione dallo stesso Fabrizio Spaziani).

Avio, è un gruppo internazionale *leader* nella realizzazione e nello sviluppo di lanciatori spaziali e sistemi di propulsione solida e liquida per il trasporto spaziale. L'esperienza e il know-how acquisiti nel corso degli oltre 50 anni di attività consentono ad Avio di primeggiare nel campo dei lanciatori spaziali, della propulsione spaziale a solido, a liquido e criogenica, nonché nella propulsione tattica. Avio è presente in Italia, Francia e Guyana Francese con 5 insediamenti ed impiega circa 850 persone altamente qualificate, di cui il 30% circa impegnate in attività di ricerca e sviluppo. Avio opera in qualità di *prime contractor* per il programma Vega e di *sub-contractor* per il programma Ariane, entrambi finanziati dalla European Space Agency ("ESA"), permettendo all'Italia di essere presente nel ristretto numero di paesi al mondo in grado di produrre un vettore spaziale completo.

Per informazioni

Contatti Investor Relations

investor.relations@avio.com

Contatti Media - Direzione Comunicazione Avio

giuseppe.coccon@service.avio.com

2018 Q1 HIGHLIGHT¹

Q1 2017 ACTUAL	MAIN ECONOMICS/ FINANCIALS	Q1 2018 ACTUAL	Delta	Delta
€ - M		€ - M	€ - M	%
59.9	NET REVENUES	75.4	15.5	26%
4.6	EBITDA REPORTED	6.1	1.5	33%
7.7%	<i>% on net revenues</i>	8.1%		
5.4	EBITDA ADJUSTED	6.3	0.9	17%
9.0%	<i>% on net revenues</i>	8.4%		
1.0	EBIT REPORTED	2.8	1.8	180%
1.7%	<i>% on net revenues</i>	3.7%		
1.8 ⁽²⁾	EBIT ADJUSTED	3.0	1.2	67%
3.0%	<i>% on net revenues</i>	4.0%		
31 DEC 2017		31 MAR 2017	Delta	Delta
ACTUAL		ACTUAL	€ - M	%
€ - M		€ - M	€ - M	%
41.7	NET FINANCIAL POSITION	47.2	5.5	13%

(1) I financials includono solo parzialmente il beneficio derivante dal credito di imposta per attività di Ricerca e Sviluppo, con riferimento al solo 2017. I benefici derivanti dal credito d'imposta relativo all'esercizio 2018 saranno quantificati solo a fine anno, a consuntivo dei costi eleggibili effettivamente sostenuti

(2) La quota di ammortamento dell'asset "Accreditamento presso la clientela", valutato nel 2017 a seguito della Purchase Price Allocation, è considerato un elemento ricorrente e non è incluso nei valori di Adjusted EBIT del Q1 2017 e Q1 2018 ai fini di un confronto a parità di condizioni