



RISULTATI PRIMI NOVE MESI 2017¹

CONTINUA LA CRESCITA DEI RICAVI E DEI MARGINI

- Ricavi²: 228,4 milioni di Euro (+20% rispetto ai primi nove mesi del 2016)
- EBITDA Adjusted³: 23,5 milioni di Euro (+9%)
- EBIT Adjusted³: 15,7 milioni di Euro (+27%)
- Posizione Finanziaria Netta: +34,3 milioni di Euro (rispetto ai +48,3 milioni di euro al 31 dicembre 2016⁴)

Milano, 9 novembre 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di Avio S.p.A. ha esaminato e approvato in data odierna i risultati consolidati di Gruppo al 30 settembre 2017.

Avio, Società leader nel settore aerospaziale quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, ha registrato nel corso dei primi nove mesi 2017 ricavi pari a 228,4 milioni di Euro, in crescita del 20% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente. L'incremento dei ricavi è principalmente attribuibile alle attività di produzione del lanciatore Vega e all'aumento delle attività di sviluppo del nuovo motore P120C, comune ai vettori spaziali Ariane 6 e Vega C di prossima generazione.

L'EBITDA Adjusted, pari a 23,5 milioni di Euro, mostra una crescita del 9% rispetto ai primi nove mesi del 2016 mentre l'EBIT Adjusted, pari a 15,7 milioni di Euro, segna una crescita del 27% rispetto all'esercizio precedente, anche grazie al completamento del ciclo di ammortamento di alcune voci di Ricerca e Sviluppo del programma Vega.

La Posizione Finanziaria Netta al 30 settembre è pari a + 34,3 milioni di Euro (rispetto ai +48,3 milioni di euro al 31 dicembre 2016⁴) per l'atteso assorbimento di cassa connesso all'avanzamento raggiunto sui vari programmi. Si segnala che, successivamente alla chiusura del periodo in esame, Avio ha ricevuto incassi per 15 milioni di euro.

Si evidenzia inoltre, che il 5 ottobre è stato completato il rimborso anticipato e volontario del precedente finanziamento bancario ("Senior Term and Revolving Facilities") che risulta così definitivamente terminato. Il 6 ottobre, con la Banca Europea per gli Investimenti (BEI), è stato siglato un contratto di finanziamento a tasso fisso, di 40 Milioni di Euro. Con questo

¹ In considerazione dell'operazione di fusione con Space2 S.p.A. che ha portato alla quotazione in Borsa Valori della Società, al fine di fornire una rappresentazione dei risultati dei primi nove mesi 2017 comparabili con il corrispondente periodo del 2016, sono riportati i valori pro-forma. I valori dei primi nove mesi 2016 includono Space2 S.p.A. per renderli comparabili con i primi nove mesi 2017

² Al netto dei ricavi "pass-through".

³ Gli indicatori Adjusted escludono i fattori di carattere non ricorrente o inusuale.

⁴ Il valore include l'apporto da fusione con Space2 S.p.A. avvenuta il 10 aprile 2017.

finanziamento, Avio S.p.A. supporterà lo sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie nei sistemi di propulsione spaziale attraverso attività di Ricerca e Sviluppo, consentendo inoltre di ridurre significativamente gli oneri finanziari gravanti sul conto economico della società.

In linea con quanto già comunicato relativamente ai risultati del primo semestre, si sottolinea l'acquisizione, in linea con le previsioni, di ulteriori ordini sia per attività di produzione che di sviluppo, principalmente per il lanciatore Vega, per un valore complessivo di oltre 300 milioni di Euro.

Relativamente alle attività di produzione e di volo, Avio ha ottenuto altri due risultati importanti: il 5° lancio di successo dell'Ariane 5 che porta a 81 il numero di voli consecutivi senza anomalie e l'undicesimo lancio consecutivo di successo di Vega (a partire dal volo inaugurale del 2012), che rafforza ulteriormente il record mondiale di successi di Avio nel settore dei lanciatori spaziali.

“Nel terzo trimestre del 2017 si conferma il nostro trend di crescita a doppia cifra, in continuità con quanto già realizzato dal Gruppo nella prima metà dell'anno – ha detto Giulio Ranzo, Amministratore Delegato di Avio. I primi nove mesi del 2017 hanno avuto un'attività di volo intensa con la realizzazione di cinque lanci Ariane e due lanci di Vega (il terzo volo Vega dell'anno ha avuto luogo il 7 novembre).

“Abbiamo poi proseguito lo sviluppo dei nuovi lanciatori Ariane 6 e Vega C – ha concluso Giulio Ranzo - completando i primi 2 booster case del P120C e l'integrazione del nuovo motore Zefiro 40. In parallelo, sono quasi terminati i lavori del nuovo stabilimento a Colleferro (RM). Infine, a ulteriore conferma della credibilità commerciale del progetto Vega C, nel mese di settembre Arianespace ha siglato un contratto per il lancio del satellite di seconda generazione della costellazione COSMO-SkyMed che segue la firma, fatta a giugno, di altri due voli per Airbus Defense & Space a partire dal 2020“.

Il documento che riassume i dati fondamentali dei 9 mesi 2017 sarà messo a disposizione sul sito avio.com nella sezione Investor Relations, a supporto della call con gli analisti finanziari ed investitori programmata per venerdì 10 novembre alle ore 11.

* * *

Avio, è un gruppo internazionale *leader* nella realizzazione e nello sviluppo di lanciatori spaziali e sistemi di propulsione solida e liquida per il trasporto spaziale. L'esperienza e il know-how acquisiti nel corso degli oltre 50 anni di attività consentono ad Avio di primeggiare nel campo dei lanciatori spaziali, della propulsione spaziale a solido, a liquido e criogenica, nonché nella propulsione tattica. Avio è presente in Italia, Francia e Guyana Francese con 5 insediamenti ed impiega circa 850 persone altamente qualificate, di cui il 30% circa impiegate in attività di ricerca e sviluppo.

Avio opera in qualità di *prime contractor* per il programma Vega e di *sub-contractor* per il programma Ariane, entrambi finanziati dalla European Space Agency ("ESA"), permettendo all'Italia di essere presente nel ristretto numero di paesi al mondo in grado di produrre un vettore spaziale completo.

Per informazioni

Contatti Investor Relations

investor.relations@avio.com

Contatti Media - Direzione Comunicazione Avio

giuseppe.coccon@service.avio.com

AVIO RISULTATI PRIMI NOVE MESI 2017

9M 2016 "PRO-FORMA" ACTUAL	HIGHLIGHTS	9M 2017 "PRO-FORMA" ACTUAL	DELTA	DELTA
€ - M		€ - M	€ - M	%
190.5	NET REVENUES	228.4	37.8	20%
21.5 11.3%	EBITDA ADJUSTED <i>% on net revenues</i>	23.5 10.3%	2.0	9%
12.4 6.5%	EBIT ADJUSTED <i>% on net revenues</i>	15.7 6.9%	3.3	27%
DEC 2016 "PRO-FORMA" ACTUAL		30 SEP 2017 ACTUAL	Delta	Delta
€ - M		€ - M	€ - M	%
48.3	NET FINANCIAL POSITION	34.3	(14.0)	-29%